



Stratégie & Organisation des P.M.E

Faciliter anticipation - mobilisation - action -

□ Quelle situation pour votre entreprise?

- Trouver de nouveaux marchés
- Faire progresser vos marges
- Améliorer l'organisation
- Rompre votre "isolement" face à une situation complexe
- Proposer une offre plus globale
- Saisir ou provoquer une opportunité

□ Engagez votre entreprise dans une démarche d'amélioration

- Prise en compte de tous les aspects de la situation
- Validation des orientations, objectifs et plans d'actions
- Mobilisation de vos équipes
- Accompagnement dans la démarche d'amélioration
- Mesure des résultats.

□ Pour quels projets?:

*Partenariat - Diversification - Mise sur le marché d'une innovation -
Etude du marché - Animation de la veille - Prospection - Argumentation -
Formation commerciale des techniciens - Politique de prix -
Etude d'un projet d'investissement - Réorganisation*