

CONSEIL

Le Contrôle de Gestion en action (Missions)

- ⇒ **Réaliser le diagnostic global de l'entreprise :**
 - Externe (menaces – Opportunités)
 - Interne (Points faibles – Points forts)
- ⇒ **Élaborer le Plan Stratégique :**
 - Définir le ou les métiers de l'entreprise
 - Choisir les objectifs à atteindre
 - Concevoir la stratégie
- ⇒ **Bâtir le Plan Opérationnel (Business Plan) :**
 - Plan des investissements
 - Comptes de Résultat prévisionnels
 - Plan de financement
- ⇒ **Construire le Budget (Gestion budgétaire) :**
 - Elaborer les budgets
 - Mettre en place le contrôle budgétaire
 - Construire les Tableaux de Bord
- ⇒ **Mettre en place le système de Comptabilité Analytique :**
 - Définir les objectifs
 - Choisir les méthodes
 - Mettre en place le système d'informations
- ⇒ **Évaluer et sélectionner les investissements :**
 - Définir l'investissement
 - Etude économique et évaluation du risque
 - Etudier la rentabilité (ROI – VAN – TIR)
- ⇒ **Choisir et planifier les financements :**
 - Calculer les besoins financiers
 - Rechercher les sources de financement
 - Optimiser le recours aux financements

FORMATION

Gestion Financière et Contrôle de Gestion (Thèmes)

- ⇒ **L'économie d'entreprise :**
Objectif : Sensibiliser les différents acteurs de l'entreprise aux mécanismes économiques et financiers.
- ⇒ **L'Analyse Financière de l'entreprise :**
Objectif : Savoir analyser les comptes et rédiger un diagnostic financier.
- ⇒ **La Gestion prévisionnelle et budgétaire :**
Objectif : Être capable d'élaborer et de formaliser les prévisions à moyen et court terme, de mettre en place un système de contrôle interne.
- ⇒ **La Comptabilité Analytique :**
Objectif : Pouvoir Intégrer au sein de l'entreprise, un système de Comptabilité Analytique (calcul des coûts et de la rentabilité des activités).
- ⇒ **La Gestion de Trésorerie :**
Objectif : Etre capable de faire l'analyse financière, l'audit financier et de trésorerie. Mettre en place un système de gestion de trésorerie en date de valeur.
- ⇒ **Le Choix des investissements :**
Objectif : Pouvoir étudier, choisir les investissements. Pouvoir présenter un dossier économique et financier aux partenaires de l'entreprise.

Remarques : Chaque thème de formation se décline en plusieurs niveaux, en fonction du public concerné.